Matriz de Factores

Debilidades

- Tener una mejor infraestructura para brindar seguridad a los niños (Muy Importante)
- Falta de control documental (Muy Importante)
- Falta de publicidad (Importancia Media)
- docentes no competentes para el desarrollo de actividades académicas (Importancia Crucial)

Amenazas

- Instituciones con la misma razón social en la misma área (Muy Importante)
- Disminución en la tasa de natalidad infantil (Importancia Media)
- Seguridad locativa (Muy Importante)
- Desconocimiento de los padres hacia el personal (Importancia Media)

Fortalezas

- Satisfacción del cliente (Importancia Crucial)
- Atención personalizada (Muy Importante)
- Ubicación estratégica (Muy Importante)
- Brindar seguridad a los clientes (Muy Importante)

Oportunidades

- certificación de trabajo (Importancia Crucial)
- Reconocimiento en el sector (Muy Importante)
- Crear conciencia de una educación temprana (Muy Importante)
- Ampliación de los servicios del jardín infantil hasta brindar la básica primaria completa (Importancia Media)

Resultados

DAFO: **Jardín infantil**

Estas son las estrategias ordenadas por prioridad y la matriz de factores. El orden está relacionado con los factores DAFO asociados a cada estrategia. Cambiar los factores o el grado de importancia que se conceda a cada uno, puede modificar el orden.

1. Estrategia Supervivencia. Capacitacion del personal

Apartir de un mapa de procesos saber los roles y responsabilidades de cada uno de los trabajadores.

Debilidades

- docentes no competentes para el desarrollo de actividades académicas (Importancia Crucial)

Amenazas

- Desconocimiento de los padres hacia el personal (Importancia Media)

2. Estrategia Defensiva. Encuestas

Crear apartir de las encuestas planes que me lleven a la mejora con enfoque a lo que el cliente desea

Fortalezas

- Satisfacción del cliente (Importancia Crucial)

Amenazas

- Desconocimiento de los padres hacia el personal (Importancia Media)

3. Estrategia Adaptativa. Mercadeo y publicidad

Lanzamiento de promociones y contratacion de persona profesional en mercadero que nos ayude a construir herramientas para que nuestro servicio sea reconocido

Debilidades

- Falta de publicidad (Importancia Media)

Oportunidades

- Reconocimiento en el sector (Muy Importante)

4. Estrategia Ofensiva. Ampliación del alcance

Se lleva a cabo; estableciendo roles y responsabilidades que me permitan un compromiso con la organización

Fortalezas

- Atención personalizada (Muy Importante)

Oportunidades

- Ampliación de los servicios del jardín infantil hasta brindar la básica primaria completa (Importancia Media)